

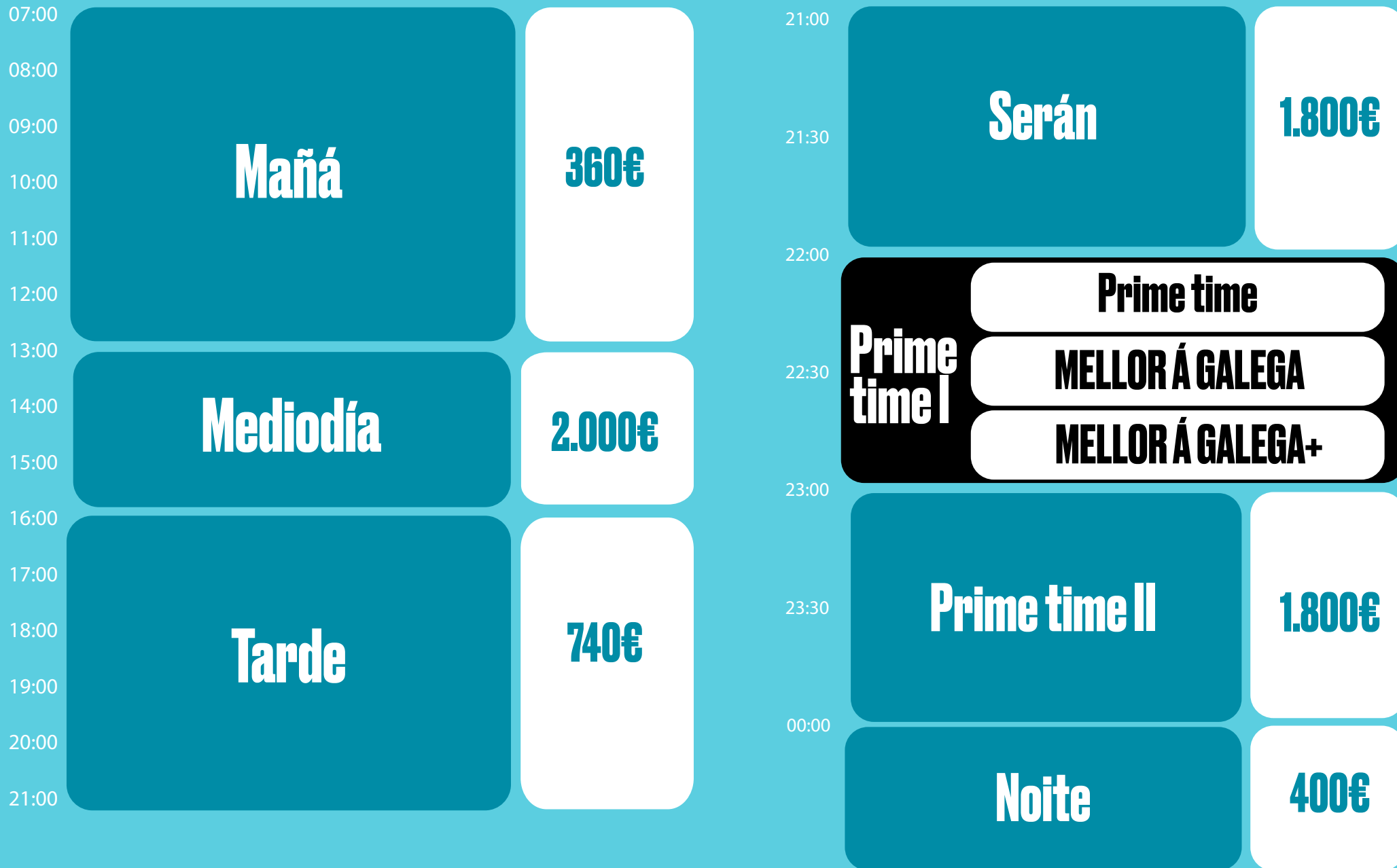
TARIFAS PUBLICITARIAS 2026

TELEVISIÓN DE GALICIA

OS ANUNCIOS,
MELLOR Á GALEGA



PUBLICIDAD CONVENCIONAL SPOTS 20"



OPCIONES PRIME TIME I

La contratación de cualquiera de las siguientes modalidades queda sujeta a la disponibilidad de la CSAG, siendo además incompatibles entre sí.

Consultar condiciones con la exclusivista correspondiente.

Prime time

Contratación de un anuncio de 30" en un único bloque de máximo tres anuncios - 3.500€

MELLOR Á GALEGA

Emisión en exclusiva de anuncios de una única marca entre las 21:45 y las 23:15 horas en tres pases de hasta 30" - 8.000€

MELLOR Á GALEGA +

Emisión en exclusiva de anuncios de una única marca entre las 21:45 y las 23:15 horas en 3 pases de hasta 30" + un momento interno - 12.000€

PUBLICIDAD ESPECIAL (I)

Emplazamientos de producto

Pasivo

Presencia del producto en el decorado sin que los personajes interactúen con el (Duración 6”).

Activo

El producto mantiene una presencia visual en el escenario y además, integra de manera natural la manipulación o uso del mismo durante el desenvolvimiento de la acción.

Activo con mención

Suma a la presencia visual y al uso físico del producto una referencia verbal de sus características durante el diálogo (Duración 20”).

PUBLICIDAD ESPECIAL (II)

Momentos internos

Espacios publicitarios integrados en el transcurso del programa, donde presentadores/colaboradores dedican un espacio más amplio y próximo para comunicar, promocionar o prescribir un producto o marca (Duración 45”).

Patrocinio de programa o formato

El patrocinio supone el apoyo de una entidad al programa, con la correspondiente visibilidad de su marca mediante caretas que no podrán superar los 10”.

Patrocinio de secciones

Opción de patrocinio exclusivo de secciones específicas dentro de un programa. Esta modalidad permite vincular la marca a un contenido concreto, garantizando una presencia recurrente que permite alcanzar una mayor afinidad e impacto emocional con la audiencia.

RECARGOS Y DESCUENTOS

Por posición Excluído Prime time I

- Primera y última posición + 30% de recargo.
- Resto posiciones + 20% de recargo.

Por duración Excluído Prime time I

- Spots 5" -75% descuento sobre tarifa de 20".
- Spot 10" -50% descuento sobre tarifa de 20".
- Spot 15" -25% descuento sobre tarifa de 20".
- Para duraciones superiores a 20" proporcional al precio de la tarifa de 20".

Por montaxe Excluído Prime time I

Por cada anuncio de la serie +10% de recargo.

Por ocupación

Los formatos spots y formatos especiales contratados durante el último trimestre del año +15% de recargo

Por exclusividad Excluído Prime time I

La contratación de anuncios en bloque exclusivo duplicará su precio habitual.

Condiciones de contratación

- La petición de espacios publicitarios formulada en una orden de reserva será inicialmente aceptada por la Corporación de Servizos Audiovisuais de Galicia (CSAG), en función de la disponibilidad de espacio.
- El material de emisión deberá estar en poder de la CSAG con una antelación mínima de 3 días naturales a la fecha de emisión.
- El material debe cumplir con los estándares de emisión de la CSAG. Si no cumple el control de calidad, el material puede ser rechazado por parte de la Corporación.
- La CSAG podrá solicitar aval bancario por el importe de la campaña más los impuestos correspondientes.
- Las modificaciones de espacios publicitarios sólo se podrán efectuar si se producen como mínimo 3 días hábiles antes de la emisión.
- Las anulaciones realizadas con menos de 3 días hábiles estarán sujetas al pago de la cantidad total de la programación inicialmente prevista, sea emitida o no.
- Antes o durante la emisión del anuncio, la CSAG podrá solicitar informes que aseguren el cumplimiento de cuantas normas sean de aplicación.
- Se presumirá que queda cumplida esa circunstancia cuando el anuncio cuente con informe favorable de la Asociación para la Autorregulación de la Comunicación Comercial (Autocontrol). En la medida que considere que existen dudas sobre a su licitud, la CSAG podrá denegar, suspender o cancelar la emisión del anuncio sin que quepan responsabilidades por eso.
- Estas tarifas pueden ser modificadas por la CSAG a través de descuentos comerciales para a su adaptación a las características de la programación, volumen de contratación o evolución y demandas del mercado publicitario.

Especificaciones técnicas

Encapsulado	MXF OP-1a
Codec de vídeo	XAVC Long Gop 50
Tamaño	1920x1080
Video bit rate	50 Mbps
Muestreo	4:2:2
Formato de código de tiempos	VITC
Frames de negro	50 frames de negro al comienzo y final del vídeo
SOM	00:00:00.00
Canales de audio	2 pistas estéreo iguales. 4 canales monoaurales LR+LR
Codificación	(EBU R85) PCM
Frecuencia muestreo	48 KHz
Bits por muestra	24
Nivel de sonoridad	(EBU R128): -23.0 LUFs + -0,5LU
Nivel de pico máximo (Maximun Permitted True Peak Levei)	-1 db TP

Modalidades de pago

Contado

2 días hábiles anteriores al primero día de emisión.

Aplazado

30 días fecha factura con aval otorgado por entidad financiera.

Contacto

CORPORACIÓN DE SERVICIOS AUDIOVISUAIS DE GALICIA (CSAG)

Subdirección de análise, rendemento e márketing

Bando - San Marcos s/n

15820 Santiago de Compostela

Tel: 981 540 633

marketing@csag.gal

csag.gal

XACOVISIÓN

Exclusivista para la comercialización de la CSAG en Galicia

Dtor. Teixeira, 39 local 4 15701

Santiago de Compostela

881 956 251

xacovision@xacovision.com

Directora Comercial

Victoria Mosquera

victoria.mosquera@xacovision.com

NEWIXMEDIA

Exclusivista para la comercialización de la CSAG fuera de Galicia

Bocángel, 26

28028 Madrid

91 432 69 00

newixmedia.com

Jefa de ventas Newix Media

Inés Sanz Montes

isanz@newixmedia.com

Contacto Ventas Newix Media

Fran Salcedo Gómez

fsalcedo@newixmedia.com

OS ANUNCIOS,
MELLOR Á GALEGA



CORPORACIÓN
DE SERVICIOS
AUDIOVISUAIS
DE GALICIA